

ZLATÝ LAJK 2025

ZÁZNAM HODNOCENÍ

Obec Dolní Podluží

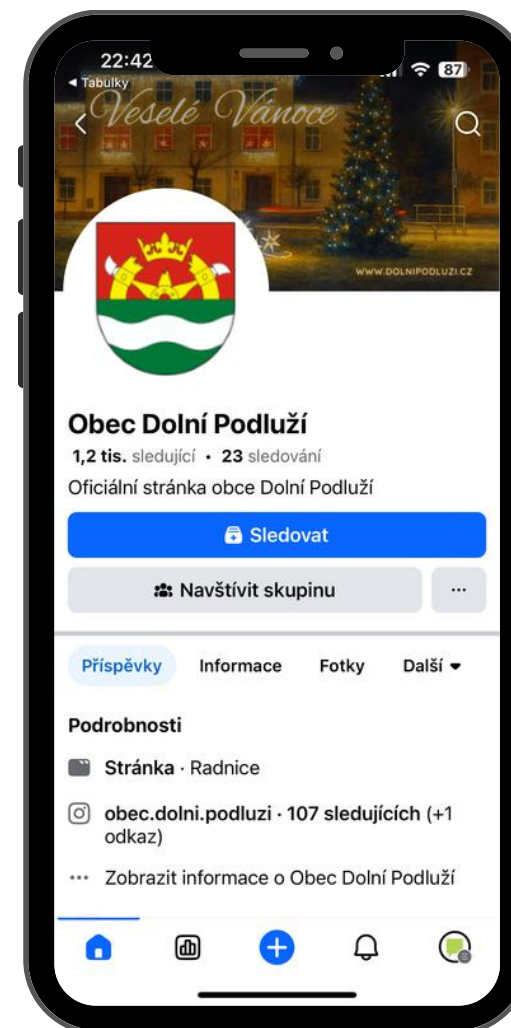
 Obec Dolní Podluží



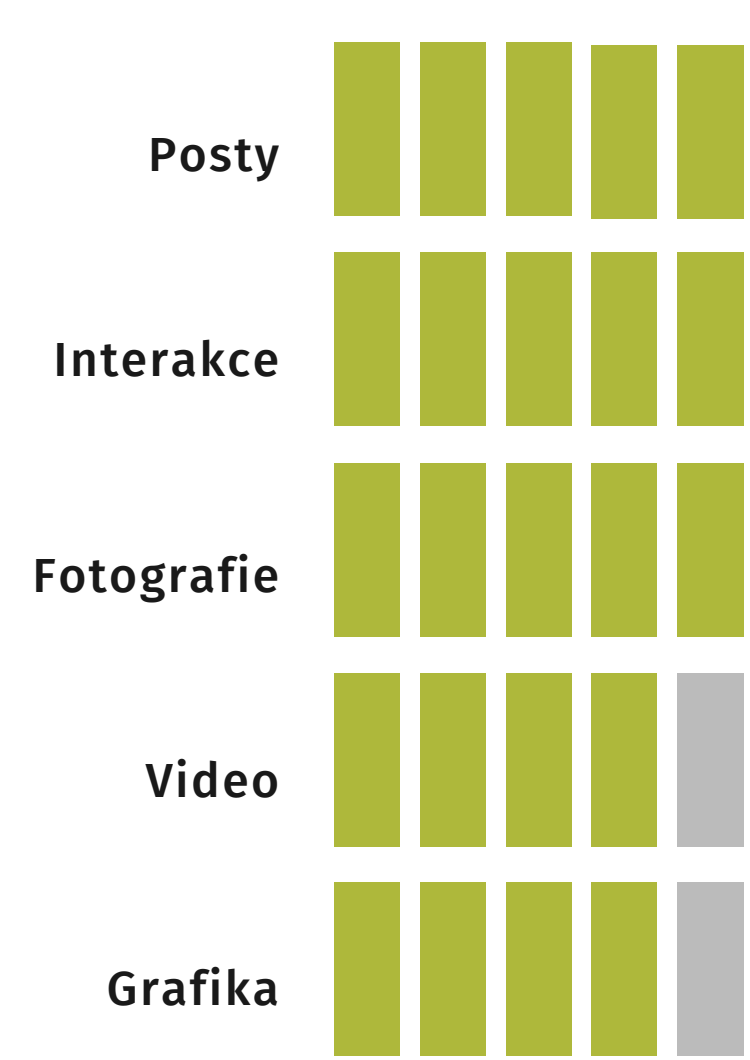
ZLATÝ LAJK 2025

6. ROČNÍK SOUTĚŽE RADNIČNÍCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

2. místo v krajském kole



Bodové hodnocení



Umístění

**KRAJSKÉ
KOLO**

2.

Z 11
HODNOCENÝCH

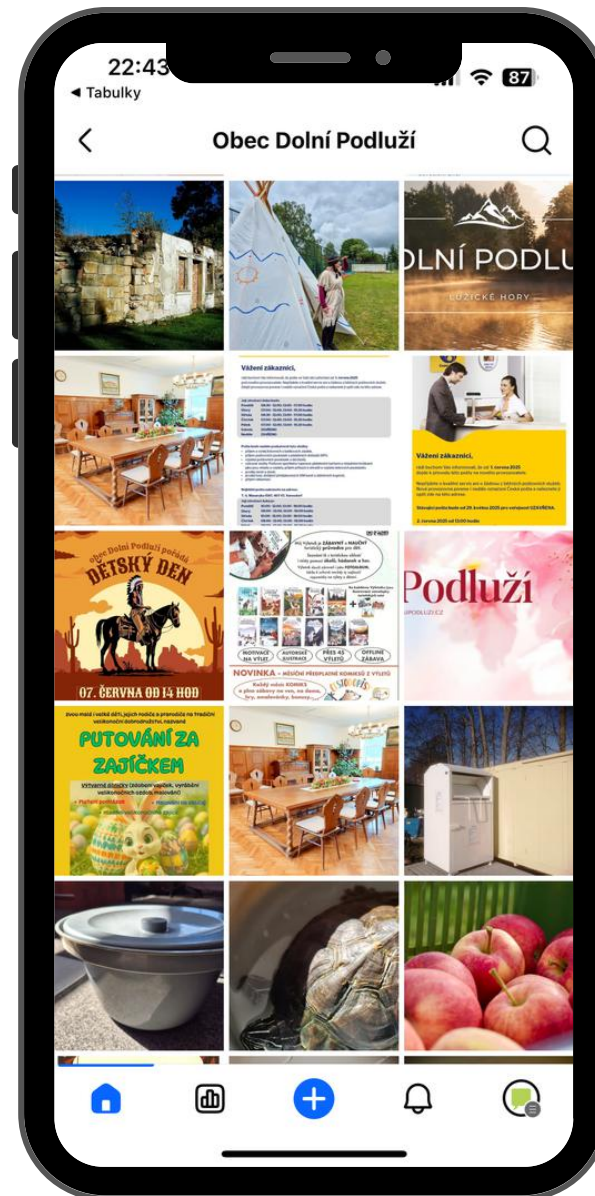
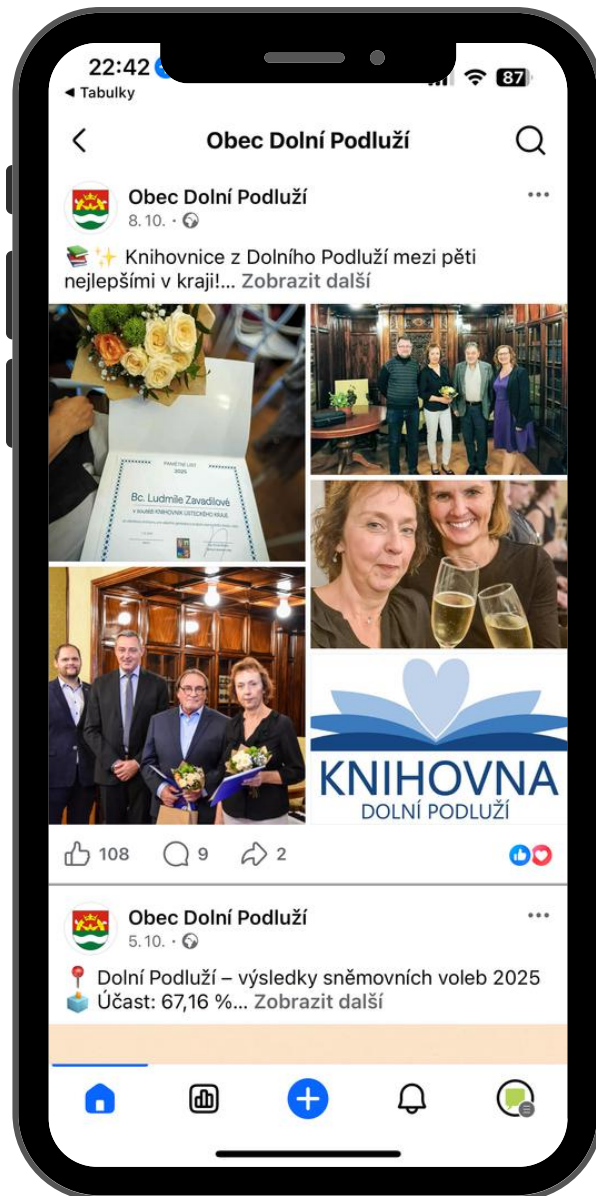
**CELOSTÁTNÍ
KOLO**

13.

Z 98
HODNOCENÝCH

KATEGORIE MUNICIPALIT DO 2 TISÍC OBYVATEL
HODNOCENO 98 PROFILŮ NA FACEBOOKU

Náhled



Hodnocení

Facebooková stránka obce působí jako aktivní a dobře spravovaný informační kanál, na kterém je vidět dlouhodobá práce i stabilní růst počtu sledujících. Oceňujeme, že se profil pravidelně aktualizuje, přináší důležité informace a nezůstává dlouho bez obsahu. Komunikace je vedená srozumitelně, přátelsky a je patrná snaha být obyvatelům nablízku i na sociální síti.

Příspěvky mají jasný účel a jsou psané tak, aby se v nich člověk rychle vyznal. Výhodou je pestrost témat – praktické zprávy se přirozeně střídají s pozvánkami i odlehčenějšími sděleními, takže stránka nepůsobí jednotvárně. Texty bývají přiměřeně dlouhé a jdou rovnou k podstatě, což je pro Facebook velmi funkční.

Profil působí otevřeně a je znát snaha o skutečnou komunikaci, nejen jednostranné oznamování. Odpovědi na dotazy a reakce v komentářích pomáhají budovat důvěru a často předejdou zbytečným nedorozuměním. Když se daří reagovat včas a věcně, zvyšuje to chuť lidí stránku sledovat a vracet se na ni.

Textová stránka příspěvků je zvládnutá velmi dobře. Sdělení jsou čtivá, přirozená a často doplněná vhodnými emotikony, které text odlehčí, ale nepůsobí nepatříčně. Příjemně fungují i jednoduché výzvy k zapojení (call to action), díky nimž mají příspěvky větší šanci vyvolat reakce. Celkový tón je věcný, ale zároveň lidský a přívětivý.

Fotografie působí velmi kvalitně a je vidět, že se vybírají s určitou péčí. Snímky jsou většinou ostré, dobře nasvícené a barevně příjemné, takže v přehledu příspěvků vypadají profesionálně.

Grafiky a plakáty jsou většinou udělané korektně a informačně fungují, jen spolu často vizuálně tolik neladí. Jednotlivé materiály se liší v barvách, typografii i celkovém pojetí, takže profil někdy nepůsobí úplně sjednoceně. Pomohlo by nastavit pár jednoduchých šablon nebo jednotlicí prvky, díky nimž by vizuály držely jeden styl a stránka působila na první pohled uceleněji a profesionálněji.

Z hlediska frekvence je občas patrné, že mezi příspěvky vznikají delší pauzy. V těchto obdobích stránka působí méně živě a může klesat viditelnost i dosah. Pomohlo by držet pravidelnější rytmus i krátkými, jednoduchými příspěvky, aby profil zůstal v povědomí sledujících průběžně.

Je škoda, že se formát Reels zatím nevyužívá výrazněji. Krátká videa dnes Facebook často upřednostňuje, a proto mohou pomoci oslovit nové publikum i mimo stávající sledující. Hodí se především pro rychlé sestřihy z akcí, krátké tipy, pozvánky či zajímavosti.

Dobře působí i statické prvky profilu – profilový obrázek a úvodní fotografie vytvářejí rozpoznatelnou tvář a podporují dojem konzistence. Celkově stránka přináší vysokou informační hodnotu, je srozumitelná, praktická a zároveň příjemně lidská, takže dobře plní roli důležitého komunikačního kanálu..

Kvalikom, z. s.
Světova 523/1, Praha

info@kvalikom.cz

TELEFONNÍ ČÍSLO
607 607 538

WWW.KVALIKOM.CZ

